

Verbale della CONSULTA delle Società lombarde n. 1/2014 (1 febbraio 2014)

Prot. 006-2014/segr

A seguito di regolare convocazione, alle ore 15.00 del 01/02/2014 presso la sala F del CONI di Milano, in Via Piranesi 46, si è riunita la 1° CONSULTA di Società del Comitato regionale lombardo.

Per il Consiglio regionale sono presenti: il Presidente Giuseppe Ceresa (**GC**) e i Consiglieri Mariano Maistrello (**MM**), Elena Poli (**EP**), Maria C. Crippa (**MCC**), Maurizio Grassi (**MG**), Paolo Bocchiola (**PB**), Paolo Menescardi (**PM**), Tommaso Civera (**TC**).

Presenti per il progetto Comunicazione&Marketing Claudio Massa (**CM**) e Giada Calvi (**GC**).

Ospiti: il Vicepresidente FISO Giuseppe Simoni e il Presidente del CONI Lombardia Marzorati

In rappresentanza delle Società:

Ivano Benini (IB), Anna Riva (AR)	BESANESE (MB, codice FISO n. 0165)
Maurizio Grassi (MG), Maria Grazia Belcaro (MB)	MONZA OK (MB, codice FISO n. 0055)
Mario Ruggiero (MR)	NIRVANA VERDE (LC, codice FISO n. 0188)
Paolo Menescardi (PM)	L'ORMA (MI, codice FISO n. 0722)
Laura Piatti (LP)	ORICOMO (CO, codice FISO n. 0271)
Giorgio Gatti (GG), Amelio Titoli (AT)	PUNTO NORD (MB, codice FISO n.0167)
Lucia Sacilotto (LS)	UNIONE LOMBARDA (MI, codice FISO n. 0158)
Federico Cancelli (FC), Roberta Frattini (RF)	TUMIZA (BS, codice FISO n. 0279)
Giambattista Ravasio (GR)	AGOROSSO (BG, codice FISO n.0242)
Paola Ravaldini (PR), Roberto Biella (RB)	SESTO'76 (VA, codice FISO n. 0382)
Roberto Odone (RO)	VIVAIO (MI, codice FISO n. 0093)

Amelio Titoli (**AT**) è presente anche in qualità di Presidente del Comitato ExpOri.

Ordine del giorno.

1. Accredito dei partecipanti (15.00 ÷ 15.15)
2. Saluti e comunicazioni del Presidente regionale (15.15 ÷ 15.45)
3. Bilancio preventivo 2014 e consuntivo 2013 (15.45 ÷ 16.00)
 - 3.1. Interventi delle Società
4. Presentazione ufficiale di ORIENTARSI 2014 (16.00 ÷ 16.15)
5. Le nuove normative gare per il 2014 (16.15 ÷ 16.45)
 - 5.1. Interventi delle Società
6. Relazione della Commissione Tecnica (16.45 ÷ 17.15)
7. Relazione PIM sul progetto C&M e nuovo accordo di sponsorizzazione (17.15 ÷ 17.45)
8. Progetto EXPORI "4 GIORNI DI LOMBARDIA EXPO 2015" (17.45 ÷ 18.15)
 - 8.1. Interventi delle Società
9. Varie ed eventuali (18.15 ÷ 18.30)



1) Accredito partecipanti

Si procede all'accreditamento dei partecipanti. Risultano presenti, tramite i loro rappresentanti, 11 Società lombarde su 13 affiliate nel 2014. La Consulta è pertanto rappresentativa del Comitato regionale FISO Lombardia.

2) Comunicazioni del Presidente

Il Presidente GC ringrazia tutti i presenti della partecipazione. Passa la parola a Giuseppe Simoni, Vicepresidente FISO che porta i saluti del Presidente Gazzozerro e si compiace dell'alta affluenza delle Società lombarde alla Consulta.

GC introduce l'ODG aggiornato e procede con le comunicazioni:

- a. Chiede ai presenti di esprimere eventuali richieste da presentare alla prossima Consulta nazionale dei Presidenti regionali
- b. Si complimenta con i quattro giovani atleti lombardi per la convocazione al campo allenamento della Nazionale Giovanile che si terrà presso i Boschi di Carrega (PR) dal 21 al 23 febbraio
- c. Campionati studenteschi: a breve sarà definito il calendario. La location Parco dell'Idroscalo, proposta in prima battuta, deve essere meglio valutata perché ritenuta poco tecnica e quindi poco interessante per una gara di Orienteering.
- d. Gianbattista Ravasio si è offerto di occuparsi della gestione e manutenzione del materiale CRL. Il magazzino resterà a Monza presso MG.

3) Bilancio preventivo 2014 e consuntivo 2013

Sono stati predisposti ed approvati dal Consiglio i prospetti di bilancio consuntivo e preventivo, consultabili su richiesta al Presidente regionale. A causa dell'assenza del dimissionario Tesoriere Francesco Bertotti, GC presenta i totali di bilancio senza poter entrare nel dettaglio. Si rimandano eventuali domande ed approfondimenti non appena sarà eletto il nuovo Tesoriere ed effettuato il passaggio di consegne. Chi volesse maggiori informazioni sul bilancio è invitato a partecipare al prossimo Consiglio.

In generale il Consuntivo presenta un saldo negativo di circa 5.000,00 euro mentre per il preventivo si ipotizza un minimo utile. MG precisa che nel consuntivo è compreso il costo delle carte realizzate per i CI di Aprica. A causa del disavanzo di bilancio, dice PB, non possono essere preventivate, almeno al momento, agevolazioni per l'attività agonistica del CRL.

Giuseppe Simoni annuncia che alla prossima Consulta nazionale sarà presentato un Sistema software di contabilità per consentire la gestione online della contabilità dei Comitati/Delegazioni nel formato FISO richiesto per il consuntivo.

IB chiede di portare in Consulta nazionale la richiesta per una revisione della quota percentuale (35%) da girare al Comitato prevista per i tesseramenti Green, in quanto l'impegno della Società per raccogliere ed inserire i dati nel database FISO è rilevante in presenza di molte tessere.

4) Orientarsi 2014

MM, responsabile CRL Calendari, presenta il nuovo vademecum per l'Orienteering lombardo 2014. Annuncia un prossimo aggiornamento in quanto la gara di TL a Lanzo non potrà essere realizzata per inadeguatezza della carta.

Le società affiliate nel 2014 risultano essere 13 di cui 12 con diritto di voto. Rispetto al 2013 sono state perse 3 Società.

Ricorda che, pena l'esclusione della gara dal conteggio per i punti di lista base, è necessario trasmettere in FISO i dati gara nel formato corretto. Sia ORIGARE che ORIBOS prevedono lo scarico dei dati nel formato FISO.

5) Le nuove normative gare per il 2014

MG presenta le novità del Regolamento Tecnico federale recentemente approvato:

- a. semplificazione griglie con partenza libera in alternativa alla partenza con griglia fissa: non è obbligatorio e le partenze si intendono "libere" per percorso e non per categoria;
- b. utilizzo del punching start;
- c. categoria Direct: (non obbligatoria) per non agonisti e agonisti "last minute";
- d. categoria Esordienti: obbligatoria.

MG ricorda che è stato inviato alle Società e, per una valutazione di fattibilità, anche in FISO, il vademecum informativo redatto da Mario Ruggero relativo alle competizioni Raid in orientamento e Multisport. Chiede agli interessati di prenderne visione ed inviare eventuali osservazioni e domande.

MR spiega ai presenti che l'idea alla base dell'iniziativa è dare la possibilità agli interessati, non solo orientisti, di cimentarsi su percorsi lunghi che impegnino i partecipanti per diverse ore. E' comunque un canale per far conoscere l'Orienteering come sport. FISO potrebbe essere propositiva per la nascita della disciplina sportiva RAID.

IB concorda con MR che a livello regionale sono diminuiti i numeri degli atleti e partecipanti alle gare. E' necessario perlustrare altri "ambienti" come ad esempio il running sempre molto frequentato, proponendo insieme alla corsa su sentiero anche l'utilizzo di una semplice carta. A questo scopo si possono usare carte diventate poco interessanti per un orientista avanzato. Inoltre la promozione non deve diminuire: anche per il 2014, la Società Besanese promuove un circuito di Prova l'Orienteering che ha avuto un discreto successo negli anni passati.

GC è fautore delle promozionali con formule "diverse", per creare attrattiva. Chiede a IB se vuole predisporre una relazione sull'esperienza della sua Società per quanto riguarda il percorso promozionale "Runners" da condividere con le altre Società.

RB propone come opportunità per attirare nuovi giovani il coinvolgimento delle famiglie ("percorso per famiglie").

MR lamenta che nell'orienteering ci sono troppe "categorie", a volte con pochissimi partecipanti e sarebbe utile sperimentare una semplificazione anche in questo senso, ad esempio con classifiche per difficoltà di percorso. In altre regioni è già stato applicato con risultati soddisfacenti.

6) Relazione della Commissione tecnica

PB, responsabile tecnico CRL, relaziona sulle attività della Commissione Tecnica. L'organizzazione degli allenamenti regionali invernali è stata ottima grazie anche al lavoro delle Società che si sono offerte. Buona la partecipazione di giovani ed adulti. La Commissione sta predisponendo un nuovo programma primavera-estate per proseguire con la preparazione tecnica e mantenere il contatto con i giovani. La Federazione Nazionale è più presente ed ha migliorato la comunicazione con gli enti periferici coinvolgendoli nei raduni ed allenamenti nazionali

7) Relazione PIM sul progetto C&M e nuovo accordo di sponsorizzazione

Claudio Massa relazione sui risultati degli interventi eseguiti sul territorio lombardo nel 2013.

- a. Contattati Comuni e Province in tutta la Lombardia. Diversi incontri svolti e nuovi appuntamenti per approfondimenti sulle possibilità di collaborazione. Interesse da parte degli Enti molto positivo soprattutto da chi già conosce l'orienteering, anche se il problema di base resta la disponibilità di fondi.
- b. Presentato ai Consigli di Zona Milano e all'Ufficio scolastico Regionale il progetto "Percorso Stabile". Sono stati richiesti fondi per 8 percorsi fissi, con finanziamento a totale copertura dei costi. Le Società saranno coinvolte non appena ci saranno soluzioni conclusive con le Amministrazioni.
- c. Individuate le aziende da contattare su Milano che potrebbero avere interesse nel servizio Team Building (TB) offerto dal CRL. Il format per l'attività di TB sarà sottoposto al Consiglio.
- d. Accordo con Media Partner Radio Number One (RN1). E' confermato per il 2014 l'accordo di collaborazione in cambio merce che darà al movimento lombardo una visibilità radiofonica in particolare per le gare del Trofeo Lombardia. Previsti 6 annunci giornalieri per i 7 gg precedenti la manifestazione. Le società CRL che inseriranno la loro gara nel circuito sponsorizzato dovranno, oltre ad utilizzare il volantino istituzionale con l'indicazione del media partner, inserire il logo RN1 sulla carta di gara e sulle prime lanterne di gara. Maggiori specifiche e linee guida saranno trasmesse alle Società appena formalizzato il contratto. E' prevista la possibilità di trasmettere delle interviste radiofoniche sulla gara e sull'Orienteering.
- e. Contattate Aziende private per possibili sponsorizzazioni e partnership.

E' stato inoltre predisposto e pubblicato il materiale istituzionale CRL per promuovere una immagine coordinata. Le Società sono invitate ad utilizzare tale materiale. L'utilizzo del volantino istituzionale è obbligatorio in presenza di partner o sponsor CRL.

Giuseppe Simoni dà rilievo all'iniziativa del percorso fisso portando come esempio le esperienze fatte in Veneto e Trentino dove da tempo sono stati predisposti sul territorio semplici percorsi per turisti. Le carte possono essere acquistate in punti vendita convenzionati ad un prezzo esiguo (es. 1,00 euro a carta). In questo senso i percorsi fissi costituiscono una attività aggiuntiva alle opportunità di svago e divertimento offerte al turista-sportivo sul territorio. In Lombardia il percorso fisso può rivelarsi utile con i turisti Expo (LP). Il percorso fisso non deve limitarsi al bosco o parco ma può avere una collocazione anche nelle città, come percorso turistico alla scoperta della storia e luoghi di interesse artistico (IB). PR riprende il tema del percorso fisso come leva per promuovere l'evento ExpOri: percorso fisso articolato, con interessi multipli archeo-storico-culturale-benessere-sport. Ecologia, sport e sociale sono temi a cui le Aziende del territorio sono sensibili.

8) Progetto EXPORI "4 GIORNI DI LOMBARDIA EXPO 2015"

AT, presidente di ExpOri2015, espone brevemente le iniziative svolte ed i risultati raggiunti nel corso del 2013. Oltre alla Coppa ExpOri, che continuerà fino al 2015, il Comitato ExpOri dovrà organizzare la "4 Giorni di Lombardia" (4GG) e tutta una serie di altre attività messe a programma. E' stato richiesto il patrocinio al CONI che però, al momento, non ha ancora dato risposta.

La 4GG si svolgerà nella prima settimana di luglio del 2015, prevalentemente in provincia di Varese con tappa finale in centro storico a Milano. Si vuole lavorare per attirare un numero elevato di partecipanti (un migliaio) soprattutto stranieri. A questo scopo è urgente avviare la promozione dell'evento che, a suo avviso, dovrebbe rientrare nelle attività già svolte per il CRL dalla PIM, consulente Marketing e Comunicazione del Comitato Lombardo. GC spiega che l'accordo con PIM riguarda l'attività istituzionale e che la 4GG non può essere considerata tale, ma si tratta di un evento singolo che deve essere quotato a parte. Si rammarica di non avere al momento disponibilità finanziarie da mettere a disposizione del progetto ExpOri e ricorda che ExpOri è nato come Comitato autonomo del CRL che dovrebbe trovare in autonomia le finanze per gestire le attività che andrà ad organizzare. AT si trova in disaccordo perché gli Utili di ExpOri saranno delle Società e del CRL e quindi il CRL dovrebbe occuparsi della promozione.

Giandomenico sarà l'Event Manager

Roberto Biella responsabile dell'Area tecnica.

Altre aree strategiche, come Logistica e Segreteria, non hanno al momento ancora dei nominativi responsabili.

9) Varie ed eventuali

Alle 16.20 fa visita e saluta i presenti il Presidente del CONI regionale Pierluigi Marzorati. Annuncia una serie di nuove linee guida del Presidente nazionale Malagò per arrivare al meglio all'appuntamento di Expo 2015, nonostante le disponibilità finanziarie siano limitate. Si sta ancora cercando una location al CONI dedicata alle ASD. Positivo l'approccio del CONI con il mondo della Scuola sia quella primaria, per l'avvio dell'attività motoria con insegnanti qualificati, sia quella secondaria attraverso le Federazioni.

GC sottolinea il successo che l'Orienteering ha sempre avuto nelle scuole del Nord Italia e la crescita importante che sta avvenendo anche nel Sud Italia. Chiede sostegno al CONI soprattutto a livello locale.

La Consulta si conclude alle ore 18:30.

Il Presidente

Giuseppe Ceresa

La Segretaria

Elena Poli