



Roma 14 gennaio 2014

OGGETTO: "14-19 Sport@scuola "

L'OPES, Organizzazione Per l'Educazione allo Sport, è lieto di presentare il progetto denominato "14-19 Sport@scuola "

L' Obiettivo di "14-19 Sport@scuola "è senza dubbio stimolare gli adolescenti, tra i 14 e i 19 anni, ad un approccio allo sport che non sia solo competitivo e personale, ma che esalti i lati del coinvolgimento e della partecipazione, della passione e dell'appartenenza insiti nella pratica sportiva, come risposta al disagio e al precariato sociale delle giovani generazioni. La mission è sostenere l'idea che lo sport debba uscire dalla dimensione prettamente ludico-competitiva, e che andrebbe considerato invece, parte integrante di un moderno sistema di Welfare che punti alla diffusione di stili di vita salutari e integri. Inoltre lo scopo del progetto è anche quello di promuovere la pratica di quelli che vengono definiti "sport mediaticamente meno conosciuti", discipline che non godono dello spazio e degli investimenti che riceve ad esempio il calcio, e pochi altri fortunati sport, al fine di ampliare l'offerta sportiva, ridurre così il fenomeno dell'abbandono precoce da parte dei giovani e restituire a questi sport pari dignità non lasciandoli confinati solo nei propri ristretti ambiti.

Importante contributo arriverà tramite la testimonianza di diversi testimonial partecipanti alle varie iniziative uomini e donne che hanno fatto della propria vita sportiva un esempio di integrità e di valore, per trasmettere ai giovani quali siano i comportamenti corretti e corrispondenti a stili di vita sani, fisicamente socialmente e moralmente, da imparare prima e da riportare nella società civile poi, in un contesto in cui l'incremento del disagio adolescenziale richiede forme innovative d'intervento per rispondere ai bisogni di supporto e sviluppo del benessere giovanile in maniera completa e vicina ad una realtà tanto complessa.

O.P.E.S.
Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
Sede legale: via Trequanda, 25 - 00146 Roma
Sede operativa: Via Luigi Montuori, 5 - 00154 Roma
tel. +39 06.55.179.340 - fax +39 06.45.220.272
www.opesitalia.it - segreteria@opesitalia.it
C.F. 96014760589 Partita IVA 12275191000

14-19 Sport@scuola ”

È noto che l'attività fisico sportiva, nell'età adolescenziale non è decisiva solo dal punto di vista biologico, ma anche da quello cognitivo: studi recenti a riguardo, dimostrano come possa potenziare considerevolmente le prestazioni intellettuali, con benefici unici sui risultati scolastici e accademici. In merito invece al valore di un'attività sportiva regolare per la salute psicologica, i giovani che fanno sport con continuità si sentono notevolmente meglio e sono molto più soddisfatti del proprio aspetto esteriore, inoltre si dimostrano più stabili in ambito psichico rispetto ai coetanei non sportivi con miglioramenti sulla sicurezza emotiva. Lo sport, quindi, come stabilizzante psicologico, ma lo sport anche come alleato nella lotta contro il fumo: studi recenti dimostrano come i giovani attivi nello sport fumino di meno rispetto ai coetanei. infine, oltre ad essere una componente essenziale dello sviluppo fisico-psichico, favorisce la coesione economica e sociale, promuove il senso di appartenenza e partecipazione, diventando così anche uno strumento fondamentale. Tuttavia però, nonostante sia così decisivo nel periodo adolescenziale, il fenomeno dell'abbandono è in continua crescita, quasi il 40% degli adolescenti italiani nella fascia d'età tra i 13 e 14 anni non pratica nessuna attività sportiva. Fenomeno acuito da un' inadeguata copertura mediatica di alcuni sport. Da qui l'importanza di politiche volte alla promozione e diffusione dello sport in grado di captare i bisogni di domanda e offerta, di intervenire dove necessario con una selezione mirata delle risorse ed eventualmente con percorsi di formazione che siano in grado di gestire anche quelle fasce della popolazione tendenzialmente escluse dal mondo sportivo. È di vitale importanza che i ragazzi non smettano di frequentare i centri sportivi, per invertire il trend che vuole sempre più giovani sedentari ed assuefatti dalla tecnologia. Per fare questo però, il cambiamento deve essere prima di tutto culturale, è infatti necessario che gli interpreti di questo universo incomincino una vera e propria rivoluzione, andando ad intercettare in maniera più attiva sia i ragazzi, sia i loro genitori, troppo spesso indifferenti ad un tema così delicato e determinante. E' solo grazie ad una attenta sensibilizzazione e ad una strutturazione mirata di programmi specifici che tutto il mondo dello sport potrà rafforzare il proprio contributo alla formazione di nuove generazioni migliori, cercando, anche grazie all'avvicinamento della pratica sportiva al mondo degli animali, di essere interpreti di una nuova politica fatta di valori unici e di rispetto. Questi obiettivi richiedono alla società contemporanea un particolare sforzo, sia in termini economici che sociali. Far crescere i giovani sani con lo sport, infatti, richiede un grande impegno. Ecco perché la collaborazione tra le istituzioni socioeducative classiche e gli enti di promozione sportiva, attraverso l'opera delle associazioni sportive dilettantistiche e le diverse discipline sportive disponibili sul territorio italiano, potrebbe rappresentare la chiave per supportare e massimizzare l'effetto di avvicinamento alle sport. È solo attraverso l'attività di sinergia strategica tra Coni, Federazioni, Enti di Promozione Sportiva, Istituzioni, scuole e genitori che è possibile cercare di raggiungere quei ragazzi che non hanno praticato mai uno sport.

“14-19 Sport@scuola ” intende portare nelle scuole i protagonisti del mondo sportivo per poter promuovere e quindi far scoprire le proprie attività ai ragazzi, con particolare attenzione agli sport mediaticamente minori, facendo in modo che i giovani abbiano la possibilità di frequentare i corsi a titolo gratuito. È proprio grazie alla presentazioni nelle scuole dell’offerta sportiva territoriale da parte di tecnici specializzati che sarà possibile mostrare ai ragazzi quelle discipline magari più sconosciute o percepite come più difficili da avvicinare, consentendo loro un contatto diretto ed una raccolta di informazioni assolutamente privilegiata, unendo così l’offerta con quella domanda altrimenti irraggiungibile.

“14-19 Sport@scuola” prevede un elemento innovativo di grande supporto sul tema della comunicazione composto da :

Social network: grazie ai quali gli utenti potranno interagire in maniera facile ed autonoma la creazione di contenuti dal basso e l’uso del passaparola come metodologia di diffusione del messaggio costituiscono l’idea di fondo della strategia di comunicazione.

Sito internet: sarà adeguatamente pubblicizzato in tutti le fasi promozionali del progetto al fine di accrescerne la visibilità e l’utilizzo degli utenti. Esso costituirà un mezzo privilegiato per l’informazione per i potenziali utenti.

Applicazione per mobile e tablet: l’obiettivo è quello di aumentare l’interesse per il progetto e per le sue attività ma deve soprattutto generare un più significativo coinvolgimento da parte degli utenti nella vita sportiva del territorio

OBIETTIVI FORMATIVI

aumentare la percentuale di giovani che praticano sport;

promuovere lo sport come strumento vitale per il benessere psicofisico;

prevenzione dell’abbandono precoce della pratica sportiva

aumentare la consapevolezza dei giovani adolescenti sia normodotati che diversamente abili delle proprie potenzialità;

aumentare il senso di autonomia;

aggregare e promuovere l’integrazione di giovani e famiglie con disagio nel tessuto sociale del loro territorio;

mettere in contatto i giovani con le strutture sportive;

censire le strutture sportive adeguate per la pratica sportiva da parte dei ragazzi diversamente abili;

PROGRAMMA2014

1 →31 gennaio *·Progettazione: Pianificazione e Ricerca Partnership*

- *Richiesta Partenariati Istituzioni*

- *Accordi di Partnership con le Federazioni Sportive CONI*

- *Collaborazioni con Associazioni Dilettantistiche Sportive*

1→14 febbraio *·Ciclo Eventi Presentazione*

- *Convegni nei capoluoghi di regione per pianificazione coordinamento progetto tra Istituzioni locali, federazioni sportive, enti di promozione sportiva e scuole (le regioni coinvolte sono: Lombardia, Veneto, Lazio, Toscana, Campania, Calabria, Sicilia)*

15→28 febbraio 1→31 marzo *·Presentazione nelle Scuole e nei Centri sportivi /Inizio indagine statistica*

- *censimento scuole e centri sportivi interessati del territorio in accordo con CONI, FSN, DSA*

1→30 aprile 1→31 maggio *·Lezioni di teoria e pratica presso le scuole, impianti, territorio*

- *invio tecnici del settore all'interno delle scuole per svolgere alcune ore di formazione nelle classi degli istituti, contestualmente i centri sportivi inviteranno i giovani delle scuole che non praticano sport, a partecipare gratuitamente alle loro attività sportive per un periodo prefissato.*

1→30 giugno 1→luglio *·Pratica sportiva c/o impianti*

- *Pratica dell'attività sportiva da parte dei giovani presso i centri aderenti*

1→31 agosto *·Analisi, monitoraggio attività e risultati raggiunti*

- *raccolta dati attività, elaborazione ed individuazione del risultato*

1→30settembre *·Fine indagine statistica, presentazione risultati raggiunti, Chiusura ed Evento finale*

- *creazione opuscolo esplicativo dei risultati raggiunti, divulgazione dello stesso nelle scuole, nei centri sportivi e in tutte le istituzioni coinvolte*

- *realizzazione di una mostra promozionale che verrà esposta in tutte le scuole partecipanti al progetto e messa a disposizione di tutti i partner che ne faranno richiesta*